

COLLOQUE DE LA COMMISSION FEMININE
- 24 & 25 SEPTEMBRE 2011 -
MESNIL SAINT PERE (AUBE)

Travail de Groupe

Sujet 1 : Comment amener les féminines dans les clubs ?

Modératrice & Chef de Projet : Christine Fourichon

Rapporteur : Martine Charrière

Membres de l'équipe :

→ Ulla Delpech, Christiane Cahuzac, Doriane Daubois, Patricia Blanc

Objectif : Amener les féminines dans les clubs

Projet :

Augmenter le nombre de licences féminines dans les clubs, par le biais d'un processus de séduction, type parrainage.

Donner envie aux jeunes filles et aux femmes de venir dans les clubs et de pratiquer une activité voile.

Enjeu :

Faire venir les féminines dans les clubs, les intéresser à la voile et les garder.

Analyse de la situation

La voile est encore considérée en 2011 comme un sport masculin. Les femmes sont en minorité.

Il est difficile de toucher le public féminin.

Les femmes sont encore dans des rôles de maman, maîtresse de maison, etc... et ne trouvent pas de place pour une activité, qui plus est, d'homme.

Objectif

Montrer aux féminines qu'elles ont leur place au sein des clubs.

Le Projet

- Trouver une accroche propre aux femmes.
- Ce qu'elles veulent c'est « rêver ».
- La voile est une discipline qui fait rêver, esprit d'évasion, de liberté, de passion...
- Voici un slogan que nous avons imaginé pour mener à bien notre opération de type parrainage :

« 2012, Rêves de filles sur l'Ô ! »

Le concept

- Définir une opération séduction → chaque adhérent masculin ou féminin des clubs invite des féminines (mère, fille, sœur, cousine, nièce, amie, collègue, etc...) à venir faire de la voile dans son club d'appartenance.
- Le club dégage un budget pour offrir à ces féminines une « licence enseignement dite « passeport voile ».

Difficultés

- Tous les clubs ne fonctionnent pas aux mêmes périodes de l'année
- Inciter les adhérents du club à parrainer des féminines.

Moyens

- L'opération doit être Nationale et relayée via le site FFVoile, et supportée par les ligues et Comités Départementaux.
- Dans les clubs, il est nécessaire que l'opération soit connue de tous, et appliquée.
- Mettre en place un dispositif pour répertorier et comptabiliser les retombées (coordonnées + licences enseignement).
- L'accueil est primordial, si l'objectif est de faire venir les féminines, le but est de les faire se sentir chez elles et leur donner envie de rester. La création d'un livret d'accueil est recommandée.

Planification

- Définir une période de 1 à 2 mois sur l'année 2012

Mise en œuvre

- Une opération d'envergure Nationale aurait plus de poids, appuyée par les Ligues et Comités Départementaux.
- Nécessité de mettre en place un VISUEL.

- Post-opération, mettre en place des offres adaptées pour conserver le bénéfice des « parrainages ».

Suivi, contrôle

- Dans un premier temps, le fait de prendre une licence enseignement à chaque féminine peut doper le nombre de licences annuelles, mais le but est de les amener à prendre une licence pleine, à augmenter et à pérenniser le nombre de féminines dans les clubs, d'où l'importance de l'accueil et de l'encadrement.

- Un tableau d'évolution des licences est un bon moyen de suivre cet indicateur.

Bilan

- A la fin de l'année, faire un bilan et prendre les décisions en rapport avec le succès ou pas de l'opération.

Synthèse du projet

- 1) Qui → Les clubs
- 2) Quoi → « 2012, Rêves de filles sur l'Ô ! »
- 3) Où → Dans les clubs
- 4) Quand → 2012 - 2 mois maximum
- 5) Comment → Opération séduction, type parrainage
- 6) Pourquoi → Faire venir les féminines à la voile
- 7) Effets → Augmenter le nombre de licences féminines

« Se grouper est un début
Rester ensemble est un progrès
Travailler ensemble est une réussite »

Henry Ford